感じるチカラで もっといいこと。
長谷川香料株式会社

2026年10月23日
長谷川香料株式会社

長谷川香料、和菓子屋とらやの企画展「おいしいにおい、おいしい香り」に協力

～脳が「おいしい香り」を感じる仕組みを図解で紹介～

長谷川香料株式会社（本社：東京都中央区　代表取締役社長：長谷川研治）は、和菓子屋とらやが主催する企画展「おいしいにおい、おいしい香り」のパネル作成に協力しました。

【展示概要】
名称：第54回企画展「おいしいにおい、おいしい香り」
会期：2026年10月23日（金）～2027年2月24日（水）
会場：とらや 東京ミッドタウン店ギャラリー
東京都港区赤坂9-7-4　東京ミッドタウン ガレリア地下1階

【長谷川香料の協力内容】
当社は、人がにおいを感じる仕組みを図解したパネル作成に協力しています。
人はどのようにして「○○のにおい」と感じるのでしょう。オレンジのにおいを嗅いで「これはオレンジのにおいだ」と認識できるのはなぜでしょう。目には見えないにおいを人がどのように感じ取っているか、脳のはたらきや感知する仕組みを図で解説しています。

【長谷川香料について】
所在地：東京都中央区日本橋本町4-4-14
創業：1903年5月、設立：1961年12月
URL：https://www.t-hasegawa.co.jp/
事業内容：各種香料（香粧品香料、食品香料、合成香料）、各種食品添加物及び食品の製造並びに販売と各品目の輸出入に関する業務

長谷川香料株式会社は、1903年の創業以来、総合香料メーカーとして飲料や加工食品、日用品に使用される香料の製造・販売に従事してきました。また、目には見えない香りを正しく理解していただくため、書籍『絵でわかるにおいと香りの不思議』(株式会社講談社)などを刊行しています。
「感じるチカラで もっといいこと。」のコーポレート・メッセージのもと、幅広い技術をもって新たな価値と感動を生み出し、より豊かな生活に貢献する会社を目指しています。

以　上