

2024年5月1日
長谷川香料株式会社

東京農工大学創基 150 周年記念事業のひとつである
『農工大の香り』の開発に、当社が技術協力を行いました

東京農工大学は、2024年に創基 150周年を迎えます。この創基 150周年記念事業関連企画のひとつとして、『農工大の香り』開発のプロジェクトが立ち上がりました。これは、香りが記憶と深く結びついていると言われていたことに着目し、学生時代の思い出を想起させるような『農工大の香り』を、記念事業として制定しようというものです。この度、『農工大の香り』の開発に際して、当社が技術協力を行いました。

創香にあたり、『農工大の香り』に対するコンセプトをヒアリングしたところ、

1. 東京農工大学の徽章にも定められているケヤキを香りの核としたい
2. 『農工大らしさ』を香りに込めることで、緑豊かなキャンパスで過ごした学生時代の思い出を呼び起こすような香りにしたい

との要望をいただきました。そこで、まず東京農工大学構内のケヤキより採取した若葉の香気分析を行ってケヤキの若葉に含まれる香りを再現しました。そして、その再現香料をもとに、東京農工大学の方々のご意見を活かし、『キャンパス内の緑豊かなケヤキ並木の風景(右図)』・『農工大らしい落ち着いた雰囲気』・『大学生らしいフレッシュさ』など『農工大らしさ』をイメージした香りにアレンジしました。



『農工大の香り』は、東京農工大学内や新宿御苑で行われる、東京農工大学創基 150周年記念事業関連企画で展示される予定です。

『農工大の香り』公式サイト

<https://www.tuat.ac.jp/outline/executive/tuat150/brandscent/index.html>