

# 世界の香料市場の規模（当社推計）

- ・世界全体の香料販売額 約343億ドル（約5.1兆円）

## ヨーロッパ・アフリカ・中東

- 市場規模：約120億ドル（約18,000億円）
- ユーザーの多くは優先サプライヤー制度を導入しており、欧米の大手香料会社が基盤を構築

## 北米

- 市場規模：約86億ドル（約12,900億円）
- ユーザーの多くは優先サプライヤー制度を導入しており、欧米の大手香料会社が基盤を構築
- 当社は米国・カリフォルニア（1978年）に子会社設立
- 2017年、2020年に現地香料会社を買収
- 2024年 ABELEI, INC. 買収  
米国中西部を基盤とした、食品、飲料、菓子、乳製品など幅広い用途向けのフレーバー（食品香料）製造販売会社

## アジア

- 市場規模：約105億ドル（約15,600億円）
- 中国を中心とする新興国の経済成長による市場拡大  
世界の大手香料会社各社が中国に進出
- 当社は上海（2000年）、蘇州（2006年）、タイ（2003年）、インドネシア（2014年）、台湾（2017年）、平湖（2024年）に子会社設立
- M&Aによりマレーシア（2014年）、ベトナム（2025年）に販売・製造拠点確保

## 南米

- 市場規模：約32億ドル（約4,800億円）
- 北米、メキシコ等からの輸入が主体
- ブラジル市場は経済成長に伴い競争激化

※地域別の市場規模は当社推計

※為替レート 1US\$ = 149.7円（2025年）

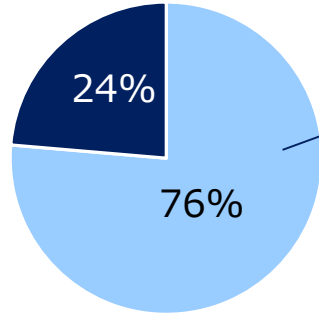
● = 当社拠点

# 国内香料市場の規模

- ・日本国内の香料販売額 約2,700億円
- ・フレーバー販売金額の成長率は1.6%

フレーバー、フレグランスの構成比 (2025年度)

- フレーバー
- フレグランス



カテゴリ別食品市場動向 (国内市場)

・2026年9月期第2四半期 (2025年10月～2026年3月)

	飲料	菓子	冷菓	即席麺
動向	減少(数量)	微増	増加	増加
業績への影響	↓	↑	↑	↑

出典：日刊経済通信社

国内香料市場 販売金額の推移 (億円)

出典：日本香料工業会会報

