

世界の香料市場の規模（当社推計）

・世界全体の香料販売額 約333億ドル（約5.0兆円）

ヨーロッパ・アフリカ・中東

- 市場規模：約117億ドル（約17,800億円）
- ユーザーの多くは優先サプライヤー制度を導入しており、欧米の大手香料会社が基盤を構築

北米

- 市場規模：約83億ドル（約12,700億円）
- ユーザーの多くは優先サプライヤー制度を導入しており、欧米の大手香料会社が基盤を構築
- 当社は米国・カリフォルニア（1978年）に子会社設立
- 2017年、2020年に現地香料会社を買収
- 2024年 ABELEI, INC. 買収
- 米国中西部を基盤とした、食品、飲料、菓子、乳製品など幅広い用途向けのフレーバー（食品香料）製造販売会社

アジア

- 市場規模：約100億ドル（約15,200億円）
- 中国を中心とする新興国の経済成長による市場拡大
- 世界の大手香料会社各社が中国に進出
- 当社は上海（2000年）、蘇州（2006年）、タイ（2003年）、インドネシア（2014年）、台湾（2017年）、平湖（2024年）に子会社設立
- M&Aによりマレーシアに製造拠点確保（2014年）

南米

- 市場規模：約32億ドル（約5,000億円）
- 北米、メキシコ等からの輸入が主体
- ブラジル市場は経済成長に伴い競争激化

※地域別の市場規模は当社推計

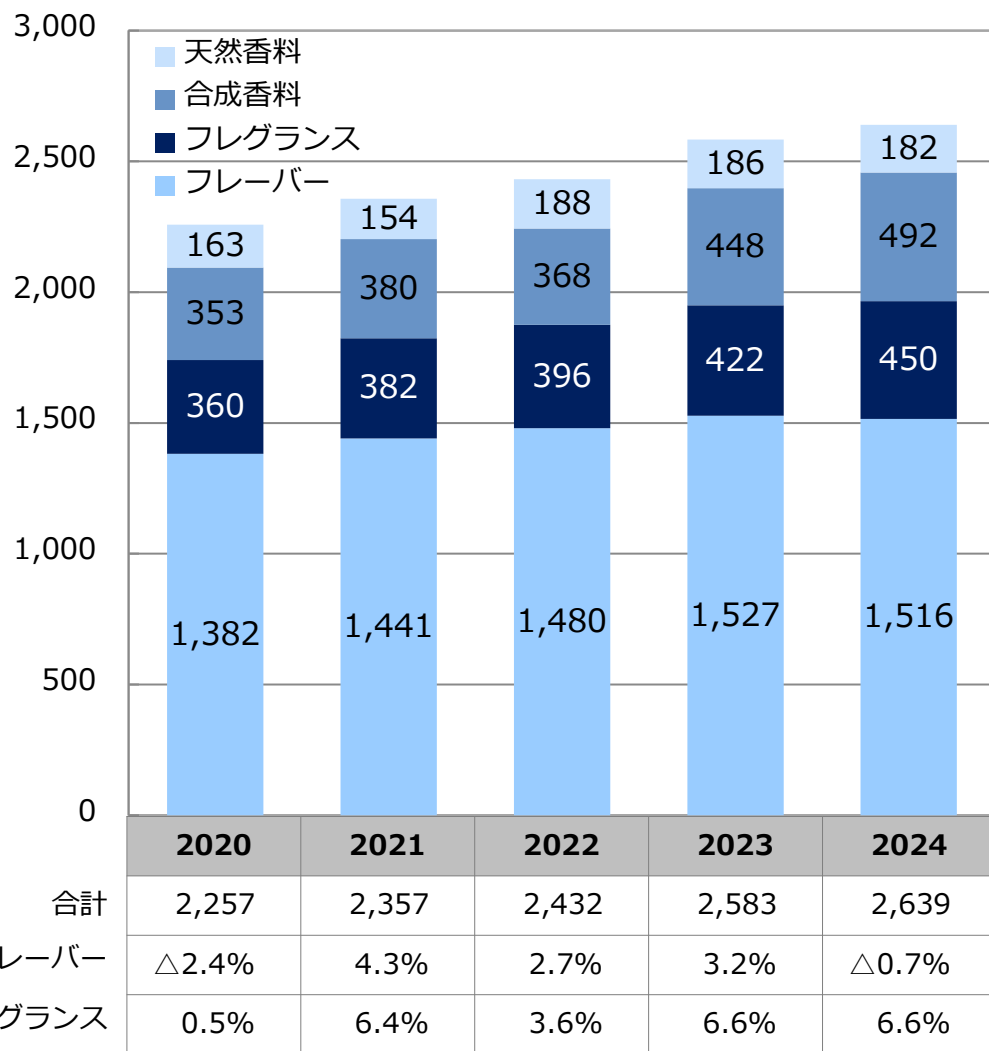
※為替レート 1US\$ = 151.6円（2024年）

● = 当社拠点

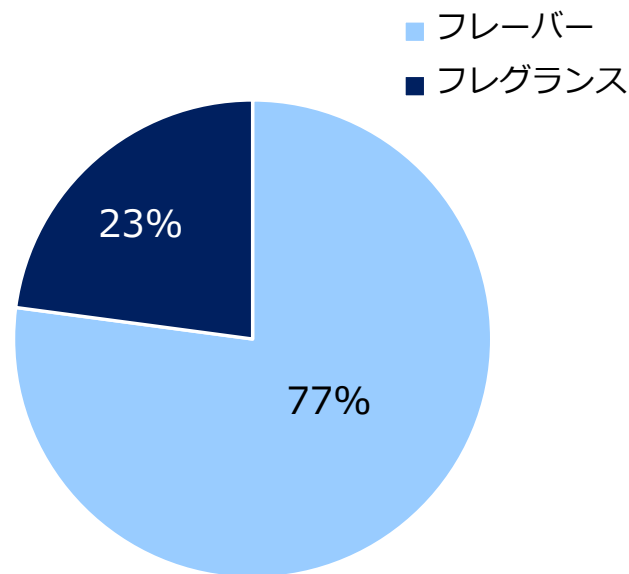
国内香料市場の規模

- 国内香料市場（フレーバー、フレグランス合計）に占めるフレーバーの割合は約80%（世界全体では約50%）

国内香料市場 販売金額の推移（億円）



フレーバー、フレグランスの構成比（2024年度）



2021年～2024年

CAGR
3.8%
1.7%
5.6%

出典：日本香料工業会会報